

Dossier de presse

Rennes le 14 mars 2017

Contact Presse

Agriculteurs de Bretagne : Jean-Paul Le Métayer – Tél. 06 08 90 79 45

jean-paul.lemetayer@agriculteurs-de-bretagne.bzh - www.agriculteurs-de-bretagne.fr

Actions 2016 et projets 2017

En 2016, *Agriculteurs de Bretagne* a poursuivi sa tournée des événements bretons. Sur 12 salons ou festivals, près de 10 000 personnes ont participé à notre quizz pour découvrir toutes les contributions de l'agriculture à la région et dans notre studio photos, 5200 personnes ont affiché leur soutien aux agriculteurs bretons. En 2017, *Agriculteurs de Bretagne* va poursuivre dans cette voie avec parmi les nouveautés, le projet d'un événement agricole avec le Stade Rennais, lors d'un derby breton au Roazhon Park à Rennes.

« Tous à la ferme ! » reste l'évènement phare de l'association. Cette journée portes ouvertes répond à une véritable attente du public toujours plus nombreux : en quatre ans la fréquentation moyenne par ferme a progressé de 60 % pour s'établir en 2016 à 1150 visiteurs. Prochaine édition le dimanche 25 juin sur une trentaine de fermes.

La production de supports pédagogiques sur l'agriculture bretonne se poursuit. Systématiquement basés sur des témoignages d'agriculteurs, ces supports visent à montrer la réalité de l'agriculture bretonne.

En 2016 les dépliants témoignages ont été complétés par des vidéos. La première d'entre elles a été vue par 17000 personnes sur Facebook et visionnée par 5000 d'entre elles. Ces différents supports sont à retrouver sur : <http://agribreizhdoc.bzh/>

Encourager les agriculteurs à prendre la parole

Les réseaux sociaux sont devenus des outils de communication incontournables. Avec près de 6200 fans, notre page Facebook a généré plus de 106 000 interactions en 2016. Nos abonnés twitter, près de 1300, ont doublé en un an. Le Forum que nous avons organisé le 19 janvier sur ce thème, avec des témoignages français, canadiens et néerlandais, vise à inciter les agriculteurs bretons à prendre la parole sur ces nouveaux médias pour raconter tout simplement le quotidien de leurs exploitations.

La démarche Agriculteurs de Bretagne c'est aussi un travail de fond engagé auprès des agriculteurs pour les encourager à prendre la parole :

- Les interventions dans les écoles d'agriculture et le soutien aux projets de communication des étudiants, très motivés par notre démarche.
- Des forums thématiques (ex : réseaux sociaux)
- Des formations (ex : prise de parole)
- Le challenge communication qui récompense les meilleures initiatives pour renforcer le dialogue entre les agriculteurs et le grand public. Challenge qui enregistre un nouveau record cette année avec 28 dossiers.
- Les rencontres territoriales pour échanger localement avec nos adhérents
- Et bien entendu l'assemblée générale

La démarche séduit et attire

En 2016, nous enregistrons 400 nouveaux adhérents individuels, agriculteurs pour la plupart, portant le total à plus de 1700.

Depuis la dernière AG, 12 entreprises ont rejoint le cercle des partenaires qui s'élargit et se diversifie (transport, restauration) autour d'une préoccupation partagée : le rôle essentiel de l'agriculture pour le développement de notre territoire.

Notre démarche, unique en France, a été distinguée à trois reprises en 2016. Avec notamment, sur le plan national, le trophée des « Victoires des agriculteurs » dans la catégorie image et pédagogie qui nous a été remis par Erik Orsenna le 16 novembre à Orléans. Une récompense dont nous sommes particulièrement fiers car elle nous a été décerné suite au vote sur internet de 500 agriculteurs représentatifs de l'agriculture française.

Notre démarche a séduit également le groupe IDEC, constructeur d'usines agroalimentaires. Son président, Patrice Lafargue a eu un véritable coup de cœur pour notre démarche et a décidé d'afficher gracieusement son soutien aux agriculteurs bretons sur le maxi-trimaran IDEC Sport skipé par Francis Joyon. Bien lui en a pris car IDEC Sport a remporté le 26 janvier le Trophée Jules Verne : record du tour du monde en équipage. Lors de notre assemblée générale, Clément Surtel, équipier de Francis Joyon viendra nous raconter cette belle aventure.

Renforcer les liens avec les consommateurs

Depuis plusieurs mois Agriculteurs de Bretagne travaille sur de nouvelles orientations stratégiques qui seront présentées lors de l'assemblée générale du 21 Mars à Saint-Brieuc.

Agriculteurs de Bretagne a été lancé en 2012 dans un contexte post-crise algues vertes. L'objectif qui guide nos actions est de valoriser l'image positive de l'agriculture bretonne et son rôle essentiel pour la Bretagne avec cinq contributions majeures : alimentaire, économique, sociale, environnementale et culturelle.

Cet objectif passe par un renforcement du dialogue entre les agriculteurs et les Bretons pour répondre à leurs questions sur l'agriculture et leur montrer la réalité d'une exploitation agricole.

Double peine

Cinq ans après la création d'*Agriculteurs de Bretagne*, le secteur agricole à connu bien des bouleversements. Les efforts engagés suite aux crises algues vertes portent leurs fruits, mais de fortes pressions s'exercent sur l'agriculture avec des attaques qui portent aujourd'hui sur l'utilisation des produits phytosanitaires et le bien-être animal. L'agriculture-bashing est à la mode. Cette remise en cause profonde et violente des pratiques impacte le moral des agriculteurs.

A cette crise morale, s'ajoute une crise économique, véritable double peine pour les agriculteurs qui impacte quasiment toutes les productions bretonnes, les unes après les autres. Dans ce contexte, *Agriculteurs de Bretagne* doit adapter sa prise de parole vers les agriculteurs... Mais aussi vis-à-vis des consommateurs.

Aujourd'hui, il nous apparaît essentiel de rappeler le lien fort qui unit l'agriculteur et le consommateur : l'un produit l'alimentation de l'autre.

Hier, nous nous adressions aux Bretons, Aujourd'hui, nous voulons parler aux consommateurs. Ce consommateur est plus exigeant, il est en quête de sens, il veut savoir d'où vient, comment, et par qui a été produit ce qu'il a dans son assiette.

Qui mieux que les agriculteurs de Bretagne pour lui apporter toutes ces garanties ?

Renforcer la confiance dans les produits bretons...

Ces différents constats nous conduisent à faire évoluer notre démarche pour répondre à cette nouvelle donne.

Depuis 5 ans nous oeuvrons pour mieux faire connaître la réalité des agriculteurs de Bretagne. Nous ouvrons les portes de nos exploitations et nous expliquons nos pratiques. Aujourd'hui, notre ambition est d'aller plus loin en proposant un nouveau contrat de confiance entre les agriculteurs bretons et les consommateurs.

Ce contrat de confiance s'articule autour des intérêts partagés entre les agriculteurs bretons, leurs partenaires et les consommateurs, de Bretagne et d'ailleurs :

- Les agriculteurs veulent que la qualité de leur travail soit reconnue et qu'il soit payé au juste prix,
- Les consommateurs veulent être rassurés par ce qu'ils ont dans leur assiette,
- Les partenaires de l'agriculture veulent soutenir les agriculteurs bretons.

Les agriculteurs bretons doivent se réapproprier leur contribution à une bonne alimentation du consommateur en réaffirmant leur raison d'être : **« L'agriculture bretonne progresse chaque jour pour mieux vous nourrir ».**

Bercés par l'illusion de rayons biens garnis et le confort de frigos pleins, certains semblent avoir perdu de vue cette vérité qu'il nous semble nécessaire de devoir réaffirmer.

... en s'appuyant sur des réalités

L'alimentation est une contribution positive à la société et l'agriculteur en est le pilier. Dans ce monde où consommation va de pair avec information, c'est à lui de donner confiance au consommateur dans son alimentation, c'est à lui de dire ce qu'il fait de bien pour mieux le nourrir.

Le monde entier visite la ferme bretonne. Les chinois nous achètent notre lait et nos cochons. On vient de partout pour étudier l'excellence, la diversité de nos productions et la compétence des agriculteurs bretons. N'ayons plus peur de l'affirmer : **« nous produisons, ici en Bretagne l'une des meilleures agricultures au monde et elle progresse chaque jour pour satisfaire les consommateurs. »**

L'agriculture bretonne avance, elle n'a jamais été aussi performante. A la pointe du progrès et de l'innovation, nous faisons évoluer nos pratiques pour garantir encore plus de sécurité et de qualité et améliorer la préservation de l'environnement.

Les agriculteurs de Bretagne ont un atout de taille dans leur poche, grâce à eux nous n'avons jamais aussi bien mangé.

Et les preuves ne manquent pas :

- Une terre, un climat, des hommes et femmes reconnus pour leurs compétences,
- La Bretagne est la 1^{ère} région en R&D et innovation agricole,
- Des productions diversifiées,
- Des pratiques plus respectueuses de l'environnement avec des résultats reconnus (30 % de nitrates en moins dans les rivières bretonnes),
- Plus de 80 % des agriculteurs bretons engagés dans une démarche qualité,
- Une origine des produits qui garantit ce qu'il y a dans mon assiette,
- Des belles marques alimentaires nourries du savoir-faire des agriculteurs bretons.

Bénéfices pour le consommateur

Nous devons recréer du lien entre ceux qui produisent et ceux qui consomment. Sans ce lien, notre métier n'a plus de sens.

L'image de L'agriculteur fait vendre et certains l'ont bien compris. Nous devons nous réapproprier notre image car elle est porteuse de valeur pour le consommateur. Elle renforce sa confiance dans nos pratiques et son alimentation.

Nous devons faire de l'excellence des agriculteurs bretons, un critère de préférence de l'alimentation des consommateurs.

Origine, apparence, goût, prix, signe de qualité, marques, récompenses dans les concours,... Ce que veut le consommateur moderne, c'est l'agriculture que nous pratiquons ici en Bretagne.

Nous avons besoin de la reconnaissance de notre travail, nous pouvons être fiers de produire une alimentation qui répond aux attentes des consommateurs.

Nous allons bien entendu continuer d'expliquer à tous comment fonctionne nos exploitations et la façon dont nous produisons. Mais nous allons le faire sous l'angle des bénéfices pour le consommateur.

Exemples :

- *nous allons expliquer comment nous avons réussi à réduire, comme pour les humains, le recours aux antibiotiques dans nos élevages,*
- *comment les nouvelles technologies permettent de préserver l'environnement.*

Montrer les progrès qui répondent aux attentes des consommateurs

La communication devient stratégique pour les agriculteurs et l'ensemble de la filière agricole et agroalimentaire. Une ferme est un concentré de technologie associé au vivant, il faut pouvoir expliquer que cette complexité est au service d'une meilleure alimentation.

Chaque agriculteur breton doit exprimer sa contribution pour :

- Montrer ce que l'agriculture bretonne fait de mieux,
- Mettre "en vitrine" ce qui séduit le consommateur.

Ces nouvelles orientations vont naturellement faire évoluer notre plan d'action. Voici les projets sur lesquels nous travaillons actuellement :

- Production de contenus sur les progrès agricoles : story-telling vidéo, infographies...
- Une nouvelle stratégie digitale : faire de notre site internet le site de l'agriculture bretonne et montrer le quotidien des agriculteurs sur nos réseaux-sociaux en les faisant témoigner à tour de rôle,
- La « Semaine de l'agriculture bretonne » : élargir Tous à la Ferme à l'amont et à l'agroalimentaire,
- Un « challenge écoles d'agriculture + écoles hôtelières » pour promouvoir nos produits du champ à l'assiette,
- « Tous à la cantine ! » : promotion de l'agriculture et des produits agricoles bretons dans les cantines.

Quatre grands principes vont guider la mise en œuvre de ces actions :

- Encourager les agriculteurs à communiquer et continuer à les impliquer dans nos actions,
- Adopter un style plus ludique, voir plus « fun »...
- Prendre la parole de manière plus volontariste et engagée,
- Coordonner la communication grand public de l'agriculture bretonne.