

Assemblée générale
25 mars 2014 à Guingamp
Rapport d'orientation

Par Danielle EVEN , vice présidente

Agriculteurs de Bretagne rassemble tous ceux qui sont convaincus que l'agriculture est vitale pour l'avenir de notre région.

Comme l'a rappelé Jacques Jaouen, notre ambition est :

- de redonner de la fierté aux agriculteurs
- et de susciter la reconnaissance des Bretons pour toutes les contributions de l'agriculture à la Région.

Notre objectif est double :

- redonner la parole aux agriculteurs et
- et renforcer le dialogue avec les Bretons

Il faut le dire et le redire : les Bretons soutiennent l'agriculture bretonne. Face aux difficultés que nous connaissons, ce sont donc nos meilleurs « alliés ».

Les 2/3 de ces alliés regrettent de ne pas être suffisamment informés sur l'agriculture d'aujourd'hui. Ils souhaitent mieux la connaître et ils veulent surtout entendre les agriculteurs. Il est donc dans notre intérêt de répondre à leurs attentes.

Notre cap reste celui d'une communication positive. Etre pro actif et sortir de la posture défensive dans laquelle nous avons été trop souvent confinés.

Agriculteurs de Bretagne n'a pas vocation à communiquer à la place des agriculteurs. Notre voulons au contraire :

- faciliter leur prise de parole
- et les encourager à dialoguer avec les Bretons

Agriculteurs de Bretagne n'a pas vocation à se substituer à l'organisation des actions et des événements de communication grand public déjà existants. Nous cherchons avant tout à valoriser et donner plus de visibilité aux actions existantes.

Depuis quelques mois force est de constater que le traitement de l'agriculture bretonne dans les médias régionaux a évolué.

Un rééquilibrage s'est opéré dans la place accordée aux différentes voix qui s'expriment sur l'agriculture. Certes, la crise est passée par là et il est évident que le séisme que nous avons connu au niveau de l'agroalimentaire en 2013 a fait prendre conscience du rôle prépondérant de l'agriculture dans l'économie de notre région. Il ne faut pas minimiser pour autant l'impact du dialogue que nous avons engagé depuis deux ans avec les directions des grands médias régionaux. Des échanges qui se sont appuyés notamment sur les résultats des deux enquêtes que nous avons menées et qui leur ont fait prendre conscience

- du mal être des agriculteurs,
- du poids réel très faible des « opposants à l'agriculture »
- et du soutien très fort de la population bretonne à l'agriculture d'aujourd'hui.

Au niveau des médias nationaux par contre la perception n'a pas suffisamment évolué et nombre d'entre eux restent encore sur des visions simplistes et caricaturales. C'est un chantier auquel nous devons nous atteler à l'avenir. Les résultats obtenus avec les médias régionaux doivent nous y aider, de même que les relations engagées ou en projet avec des personnalités et des réseaux tels que Produit en Bretagne, Paris Breizh médias, Erik Orsenna et nous l'espérons, Noël Le Graët.

« En avant l'agriculture bretonne ! ». Tel est le titre de notre assemblée générale cette année. C'est un clin d'œil symbolique au lieu qui nous accueille et à notre intervenant mais c'est aussi le reflet de l'enthousiasme qui nous anime.

L'agriculture génère plus d'un emploi sur trois en Bretagne. Elle a plus que jamais de belles perspectives devant elle. Nous devons être conscients de nos atouts et de notre savoir-faire reconnus au niveau mondial. Pour aller de l'avant, nos exploitations doivent cependant pouvoir évoluer ; nos outils de production doivent se moderniser.

Tout cela nécessite de conserver ou de retrouver l'envie d'entreprendre. Cet état d'esprit ne se décrète pas. Face au découragement de ces dernières années nous avons besoin avant tout :

- de retrouver la fierté d'être agriculteur
- et d'être encouragés et soutenus par les Bretons

C'est précisément la mission d'Agriculteurs de Bretagne.

A l'image de *Produit en Bretagne* qui a fêté ses 20 ans cette année, à l'image de la campagne nationale de l'artisanat qui a été lancée en 1998, notre démarche s'inscrit sur le long terme.

Après tant d'années de stigmatisation qui ont générés un réel sentiment de mal être chez trop de paysans, je comprends l'impatience de ceux qui voudraient des résultats immédiats. Depuis le lancement de notre projet nous avons multiplié les actions, les contacts, les rencontres. Ce travail de fond n'est pas toujours visible mais il est essentiel.

Les agriculteurs suisses engagés dans une démarche similaire depuis une vingtaine d'année nous le rappellent : rien n'est jamais acquis et le dialogue doit être permanent.

A l'échelle nationale, on note ici où là des initiatives de communication en faveur de l'agriculture d'un département ou d'une région. Mais aucune d'entre elles n'a rassemblée autant de volonté et d'engagement.

Comme vous l'avez noté dans notre rapport d'activité, nous sommes régulièrement sollicités par d'autres régions françaises. Notre démarche, unique en France, est observée et enviée.

Au niveau régional, notre initiative est saluée par de nombreux acteurs de la vie bretonne. Nous l'avons encore mesuré à l'issue de l'assemblée générale de Produit en Bretagne où nos représentants ont été extrêmement sollicités.

Au sein du monde agricole breton je crois pouvoir dire qu'Agriculteurs de Bretagne est aujourd'hui reconnu dans le paysage des OPA.

La communication doit faire partie intégrante de notre métier d'agriculteurs au même titre que la technique ou la gestion.

Agriculteurs de Bretagne devient en quelque sorte l'OPA référente pour fédérer et valoriser toutes les initiatives de communication grand public.

Notre démarche repose sur l'engagement des agriculteurs et nous souhaitons qu'ils soient les plus nombreux possibles à s'impliquer en adhérant individuellement à notre association. Plus les adhésions seront nombreuses, plus la crédibilité et la légitimité de nos actions seront fortes.

Notre démarche repose également sur le soutien indispensable de tous les acteurs de la filière agricole et agroalimentaire bretonne. 60 entreprises soutiennent déjà notre action et nous les en remercions. Mais nous ne devons pas en rester là.

Pour concrétiser nos nombreux projets, nous avons besoin d'un nombre grandissant d'adhésions d'entreprises parce que c'est nécessaire pour disposer de moyens suffisant et parce que toute la filière agricole et agroalimentaire, de l'amont à l'aval, est concernée par la démarche.

Avant de terminer mon propos je voudrai remercier

- tous les agriculteurs et salariés qui se sont déjà impliqué dans nos actions
- nos adhérents individuels et nos adhérents entreprises pour leur soutien
- nos partenaires de plus en plus nombreux
- les membres du conseil d'administration pour leur engagement
- Hervé Le Prince de l'agence Newsens à nos côtés depuis le début de cette belle aventure
- et enfin l'équipe qui nous accompagne au quotidien, Mathieu Simon et Jean-Paul Le Métayer sans oublier l'appui de ses collaboratrices du service communication de la Chambre d'agriculture du Finistère : Laetitia, Florence et Violaine.

En 2014, Agriculteurs de Bretagne souhaite tirer parti des expériences très positives de 2013 pour instaurer un dialogue permanent entre les agriculteurs et les Bretons afin qu'ils aient toutes les bonnes raisons d'être fiers de leur agriculture.

Comme le titrait cette semaine un grand quotidien à l'issue de notre Point presse et en clin d'œil à la remontée de l'En-avant de Guingamp en ligue 1 : les paysans sont de retour !

Je vous remercie.