

Actions 2016 et projets 2017

En 2016, *Agriculteurs de Bretagne* a poursuivi sa tournée des évènements bretons. Sur 12 salons ou festivals, près de 10 000 personnes ont participé à notre quizz pour découvrir toutes les contributions de l'agriculture à la région et dans notre studio photos, 5200 personnes ont affiché leur soutien aux agriculteurs bretons. En 2017, *Agriculteurs de Bretagne* va poursuivre dans cette voie avec parmi les nouveautés, le projet d'un évènement agricole avec le Stade Rennais, lors d'un derby breton au Roazhon Park à Rennes.

« Tous à la ferme ! » reste l'évènement phare de l'association. Cette journée portes ouvertes répond à une véritable attente du public toujours plus nombreux : en quatre ans la fréquentation moyenne par ferme a progressé de 60 % pour s'établir en 2016 à 1150 visiteurs. Prochaine édition le dimanche 25 juin sur une trentaine de fermes.

La production de supports pédagogiques sur l'agriculture bretonne se poursuit. Systématiquement basés sur des témoignages d'agriculteurs, ces supports visent à montrer la réalité de l'agriculture bretonne.

En 2016 les dépliants témoignages ont été complétés par des vidéos. La première d'entre elles a été vue par 17000 personnes sur Facebook et visionnée par 5000 d'entre elles. Ces différents supports sont à retrouver sur : <http://agribreizhdoc.bzh/>

Encourager les agriculteurs à prendre la parole

Les réseaux sociaux sont devenus des outils de communication incontournables. Avec près de 6200 fans, notre page Facebook a généré plus de 106 000 interactions en 2016. Nos abonnés twitter, près de 1300, ont doublé en un an. Le Forum que nous avons organisé le 19 janvier sur ce thème, avec des témoignages français, canadiens et néerlandais, vise à inciter les agriculteurs bretons à prendre la parole sur ces nouveaux médias pour raconter tout simplement le quotidien de leurs exploitations.

La démarche Agriculteurs de Bretagne c'est aussi un travail de fond engagé auprès des agriculteurs pour les encourager à prendre la parole :

- Les interventions dans les écoles d'agriculture et le soutien aux projets de communication des étudiants, très motivés par notre démarche.
- Des forums thématiques (ex : réseaux sociaux)
- Des formations (ex : prise de parole)
- Le challenge communication qui récompense les meilleures initiatives pour renforcer le dialogue entre les agriculteurs et le grand public. Challenge qui enregistre un nouveau record cette année avec 28 dossiers.
- Les rencontres territoriales pour échanger localement avec nos adhérents
- Et bien entendu l'assemblée générale

La démarche séduit et attire

En 2016, nous enregistrons 400 nouveaux adhérents individuels, agriculteurs pour la plupart, portant le total à plus de 1700.

Depuis la dernière AG, 12 entreprises ont rejoint le cercle des partenaires qui s'élargit et se diversifie (transport, restauration) autour d'une préoccupation partagée : le rôle essentiel de l'agriculture pour le développement de notre territoire.

Notre démarche, unique en France, a été distinguée à trois reprises en 2016. Avec notamment, sur le plan national, le trophée des « Victoires des agriculteurs » dans la catégorie image et pédagogie qui nous a été remis par Erik Orsenna le 16 novembre à Orléans. Une récompense dont nous sommes particulièrement fiers car elle nous a été décerné suite au vote sur internet de 500 agriculteurs représentatifs de l'agriculture française.

Notre démarche a séduit également le groupe IDEC, constructeur d'usines agroalimentaires. Son président, Patrice Lafargue a eu un véritable coup de cœur pour notre démarche et a décidé d'afficher gracieusement son soutien aux agriculteurs bretons sur le maxi-trimaran IDEC Sport skipé par Francis Joyon. Bien lui en a pris car IDEC Sport a remporté le 26 janvier le Trophée Jules Verne : record du tour du monde en équipage. Lors de notre assemblée générale, Clément Surtel, équipier de Francis Joyon viendra nous raconter cette belle aventure.