

AOC

Marketing stratégique,
pragmatique, **énergique!**



Synthèse étude Agriculteurs de Bretagne

Enquête consommateurs bretons

01

==

Profil des consommateurs interrogés

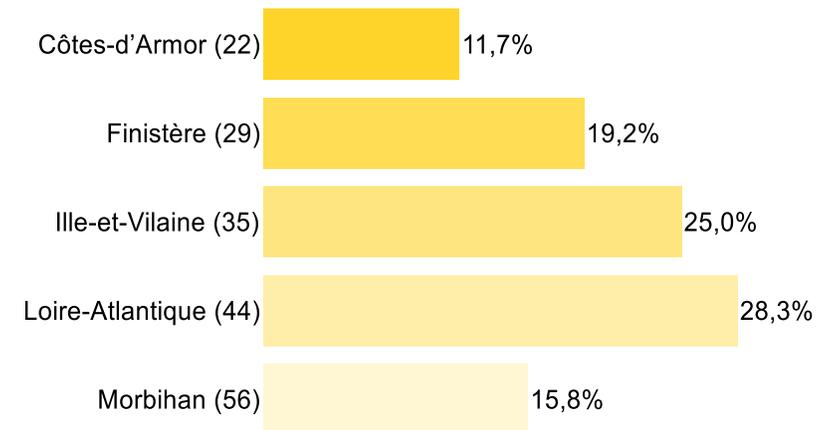
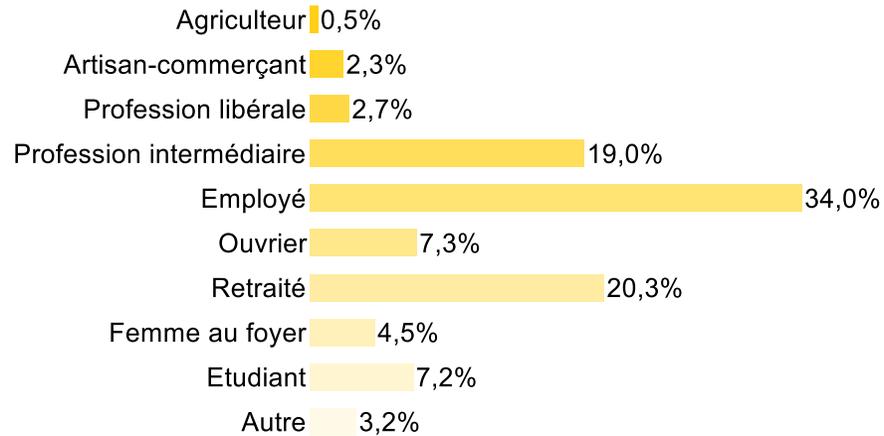
Profil des consommateurs interrogés

600 enquêtes effectives



15 à 17 ans : 0,8%
18 à 25 ans : 11,2%
26 à 35 ans : 18,5%
36 à 45 ans : 20,5%
46 à 55 ans : 19%
56 à 65 ans : 17,3%
66 ans et plus : 12,7%

Femmes 53%
Hommes 47%

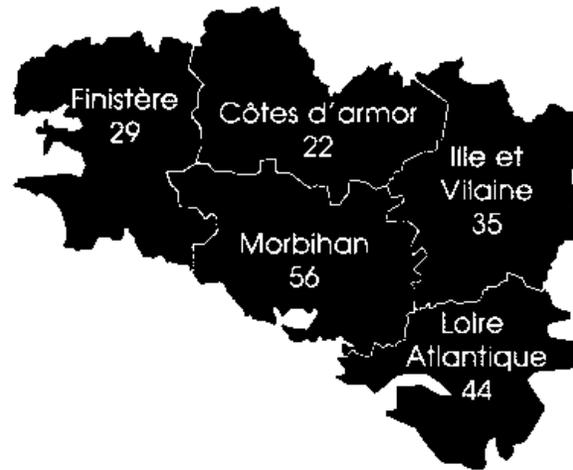


Profil des consommateurs interrogés

600 enquêtes effectives

Une commune de – 5000 habitants = 240

Côtes d'Armor	»»»	47
Finistère	»»»	47
Ille et Vilaine	»»»	56
Loire-Atlantique	»»»	56
Morbihan	»»»	42

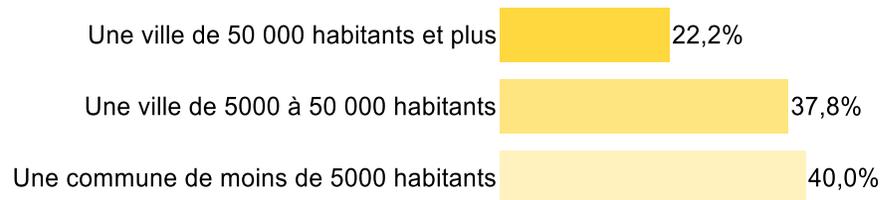


Une ville de 50 000 habitants et plus = 133

Côtes d'Armor	»»»	3
Finistère	»»»	25
Ille et Vilaine	»»»	35
Loire-Atlantique	»»»	51
Morbihan	»»»	19

Une ville de 5000 à 50 000 habitants = 227

Côtes d'Armor	»»»	20
Finistère	»»»	43
Ille et Vilaine	»»»	59
Loire-Atlantique	»»»	71
Morbihan	»»»	34



02

==

Partie 1 : AGRICULTURE

Partie 1 : AGRICULTURE

01. Pouvez-vous résumer en **3 mots** ce que l'agriculture bretonne évoque spontanément pour vous ?

103
citations
Qualité

64
citations
Local

62
citations
Bio

44
citations
Nature/
Naturel

44
citations
Porcs
Cochons

Top 5

Puis...

39
citations
Proximité
Proche

32
citations
Elevage

31
citations
Sain

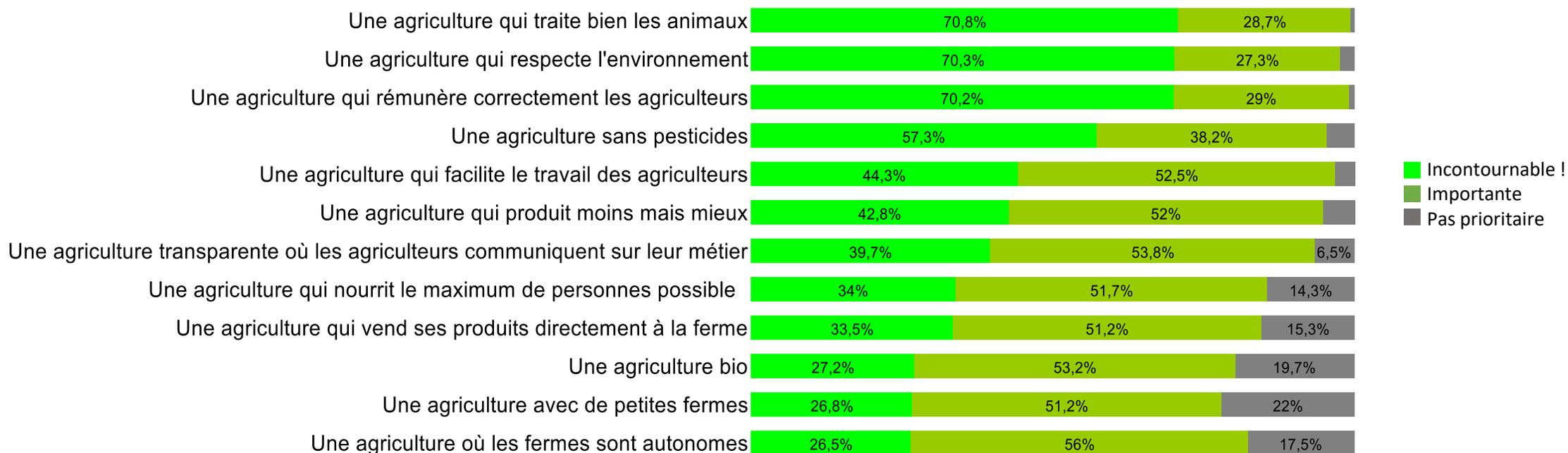
Entre les notions de « Qualité », de « Local », de « Bio » et de « Nature(l) », l'agriculture bretonne jouit d'une perception spontanée très positive !

La notion de « pollution » n'apparaît que plus loin dans le classement des qualificatifs avec 28 citations et « intensives » avec 21 citations.

Partie 1 : AGRICULTURE

02. Selon vous, à quoi doit ressembler l'agriculture bretonne de demain ?

Parmi les caractéristiques suivantes, indiquez pour chacune si elle doit être « Juste incontournable ! », « Importante » ou « Pas prioritaire »...



Sans surprise mais avec un plébiscite fort, les sujets d'attention du moment relayés par les médias et les marques (sur leurs emballages, leurs communications...) ressortent clairement dans l'étude : **le bien-être animal, le respect de l'environnement, la rémunération des agriculteurs et une agriculture sans pesticides** sont les 4 piliers.

Partie 1 : AGRICULTURE

03. Et, toujours parmi la liste suivante, si vous ne deviez en choisir que **trois**, quelles seraient les caractéristiques prioritaires pour l'agriculture bretonne de demain ?

3 seuls choix possibles, celle que vous sélectionnez en premier est LA plus prioritaire

	Nb	Imp.	
Une agriculture qui rémunère correctement les agriculteurs	316	1,07	52,7%
Une agriculture qui respecte l'environnement	300	1,01	50,0%
Une agriculture qui traite bien les animaux	286	0,95	47,7%
Une agriculture sans pesticides	237	0,87	39,5%
Une agriculture qui produit moins mais mieux	155	0,46	25,8%
Une agriculture qui vend ses produits directement à la ferme	113	0,37	18,8%
Une agriculture bio	83	0,29	13,8%
Une agriculture qui nourrit le maximum de personnes possible	76	0,25	12,7%
Une agriculture qui facilite le travail des agriculteurs	73	0,23	12,2%
Une agriculture avec de petites fermes	59	0,19	9,8%
Une agriculture transparente où les agriculteurs communiquent sur leur métier	55	0,16	9,2%
Une agriculture où les fermes sont autonomes	32	0,11	5,3%
Total	600		

Explication sur l'importance (imp.)

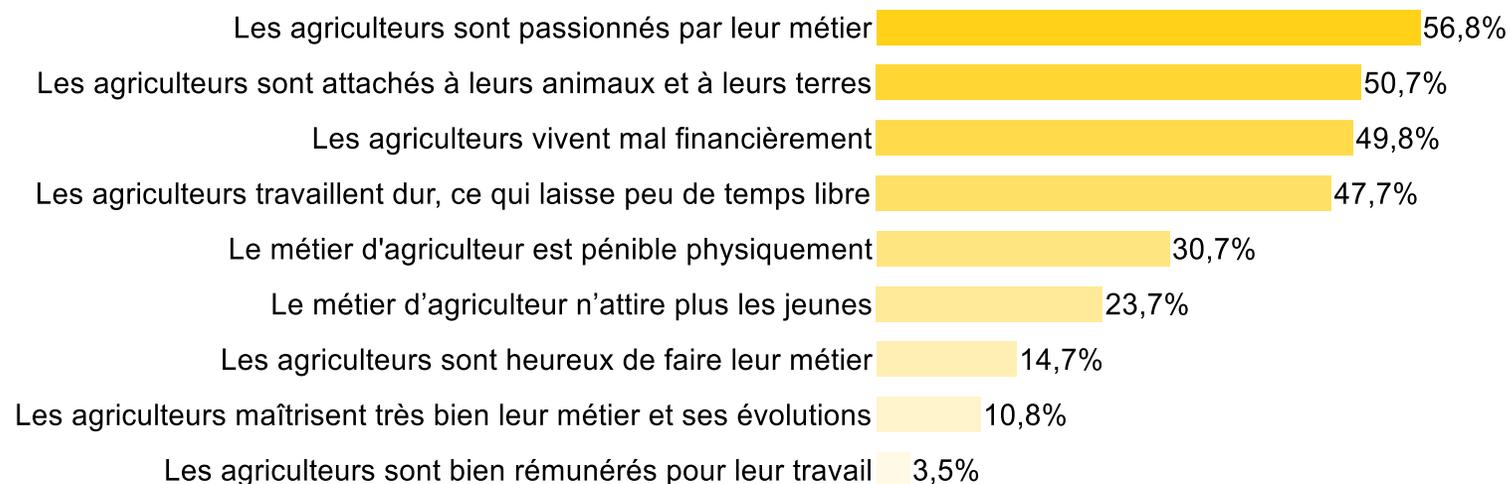
Dans ce tableau, les réponses au rang 1 valent 3 pts (car il y a 3 choix maximum), les réponses au rang 2 valent 2 pts et les réponses au rang 3 valent 1 pt, les propositions non sélectionnées, 0 pt. Comme il n'y a que 3 rangs, plus le coefficient d'importance se rapproche de 3, plus il est important (colonne « imp. »). La colonne « Nb » donne le nombre de citations au total.

Parmi les choix à effectuer, c'est **la rémunération des agriculteurs qui ressort en premier**, suivie du respect de l'environnement, du bien-être animal et d'une agriculture sans pesticides. Tous ces items figurent dans les 3 choix de plus de 200 répondants !

Partie 1 : AGRICULTURE

04. Parmi les affirmations suivantes, lesquelles représentent le mieux le métier d'agriculteur/trice aujourd'hui selon vous ?

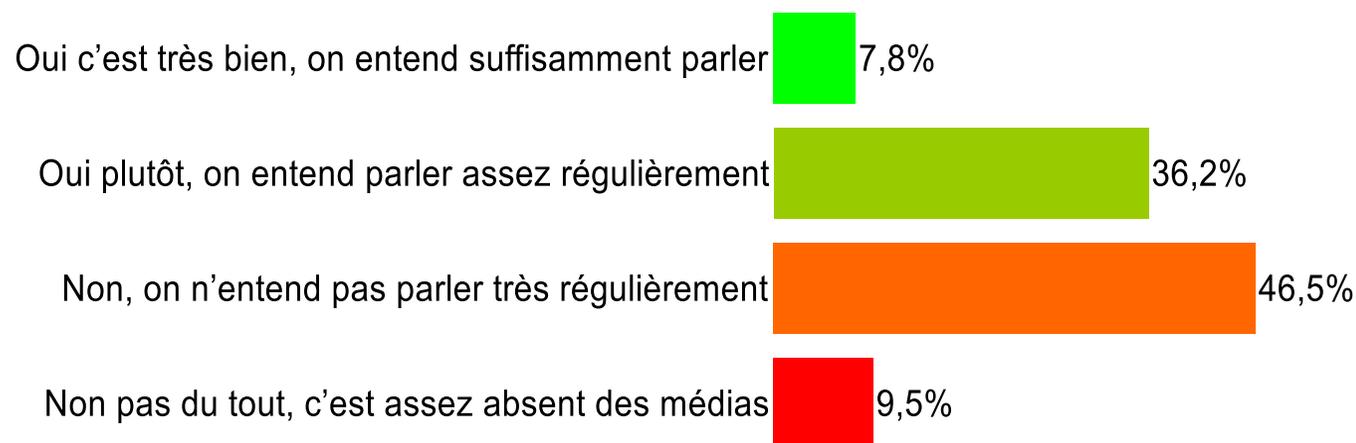
3 choix maximum possibles



Il y a, dans la perception des citoyens bretons, une **vision noble** (des agriculteurs passionnés, attachés à leurs animaux et leurs terres), mais également **compassante et bienveillante** du métier et des agriculteurs (des agriculteurs qui vivent mal financièrement, qui ont peu de temps libre, qui exercent un métier dur physiquement...).

Partie 1 : AGRICULTURE

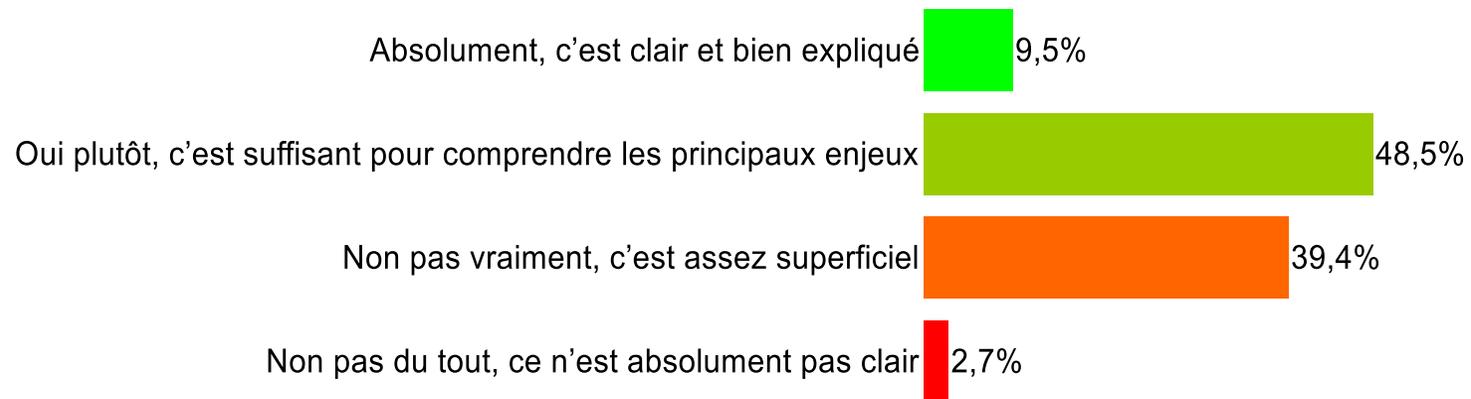
05. Pensez-vous que les questions et enjeux de l'agriculture (rémunération des agriculteurs, le bien-être animal, le travail des agriculteurs, le cours des matières premières, ...) sont suffisamment abordés dans les médias, en terme de fréquence ?



Il y a très concrètement, pour 55% des **répondants une forte carence en terme d'informations** sur les questions et les enjeux de l'agriculture !

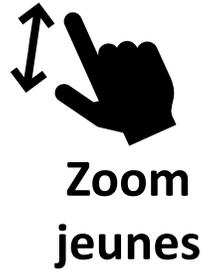
Partie 1 : AGRICULTURE

06. Et pensez-vous que ces questions et enjeux sont bien abordés dans les médias ?
(Seuls les 264 citoyens ayant répondu « Oui, ... » à la question 5 répondent à cette question)

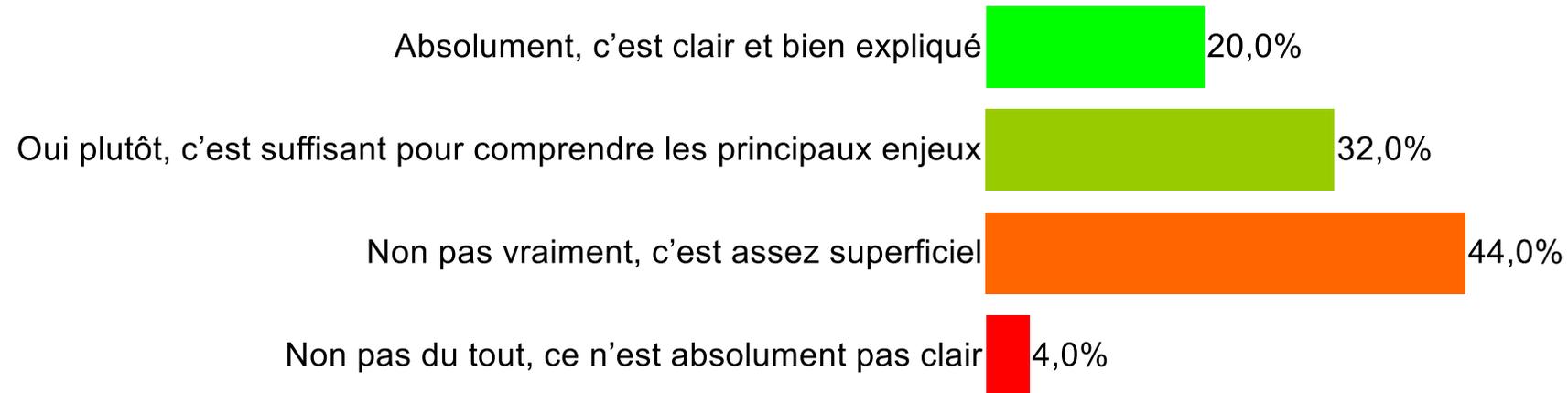


Malgré la médiatisation que ces 264 citoyens jugent plutôt suffisante (en terme de fréquence), plus de 40% de ces répondants jugent que l'information est plutôt superficielle.

Partie 1 : AGRICULTURE



06. Et pensez-vous que ces questions et enjeux sont bien abordés dans les médias ?
(Seuls les 25 « jeunes » citoyens ayant répondu « Oui, ... » à la question 5 répondent à cette question)



Chez les moins de 25 ans, on passe de 40 à 48 % répondants jugeant que **l'information est plutôt superficielle**. En même temps, davantage d'entre eux pensent qu'elle est claire et bien expliquée (20 % vs 9,5%).

Partie 1 : AGRICULTURE

07. Selon vous, combien de personnes travaillent en moyenne dans une ferme bretonne ?



- » De 0 à 9 = 532 citations
- » De 10 à 19 = 35 citations
- » De 20 à 99 = 12 citations
- » De 100 à 999 = 10 citations
- » De 1000 à 9999 = 6 citations
- » $\geq 10\ 000$ = 5 citations

Très majoritairement (~89%), les citoyens imaginent des tailles de fermes en-deçà de 10 travailleurs.
En France, nous avons officiellement en **moyenne 2,6 personnes travaillant dans une ferme** (Source : AGRESTE, 2020)

Partie 1 : AGRICULTURE

08. Selon vous, quel est le nombre de vaches en moyenne dans un troupeau en Bretagne ?



- » De 0 à 49 = 243 citations
 - » De 50 à 99 = 231
 - » De 100 à 149 = 63
 - » De 150 à 199 = 19
 - » De 200 à 299 = 25
 - » De 300 à 999 = 8
 - » De 1000 à 9999 = 7
 - » ≥ 10 000 = 4
- » De 25 à 29 = 61
 - » De 50 à 54 = 136

Très majoritairement (~80%), les citoyens imaginent des tailles d'élevages en-deçà de 100 vaches.

En France, nous avons officiellement en **moyenne 69 vaches par ferme** contre 101 vaches aux Pays-Bas et 440 vaches en Nouvelle-Zélande
(Source : IFCN, 2020)

Partie 1 : AGRICULTURE

09. Selon vous, quelle est la moyenne du nombre de porcs dans un élevage en Bretagne ?



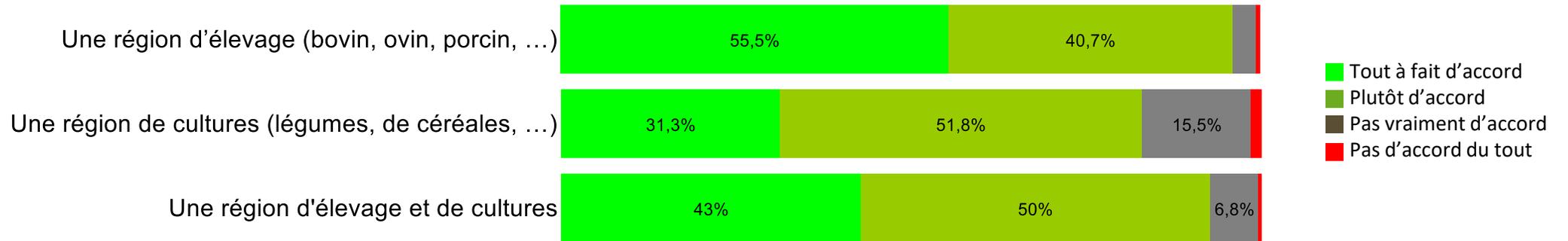
- »»» De 0 à 49 = 128 citations
- »»» De 50 à 99 = 155
- »»» De 100 à 299 = 219
- »»» De 300 à 999 = 74
- »»» ≥ 1000 = 24

Très majoritairement (~83%), les citoyens imaginent des tailles d'élevages en deçà de 300 porcs.

En France, nous avons officiellement en **moyenne 1821 porcs dont 200 truies par ferme** contre 3668 porcs / 650 truies aux Pays-Bas et 5173 porcs / 850 truies au Danemark (Source : Eurostat, ESEA, 2016).

Partie 1 : AGRICULTURE

10. Selon vous, la Bretagne est plutôt :



Partie 1 : AGRICULTURE

11. Selon vous, les agriculteurs bretons doivent-ils produire :
1 seule réponse



15%
Pour la
Bretagne
uniquement



72,5%
Pour la France



12,5%
Pour le monde

Il y a consensus pour quasiment les $\frac{3}{4}$ des citoyens interrogés : les agriculteurs bretons doivent produire pour la France !

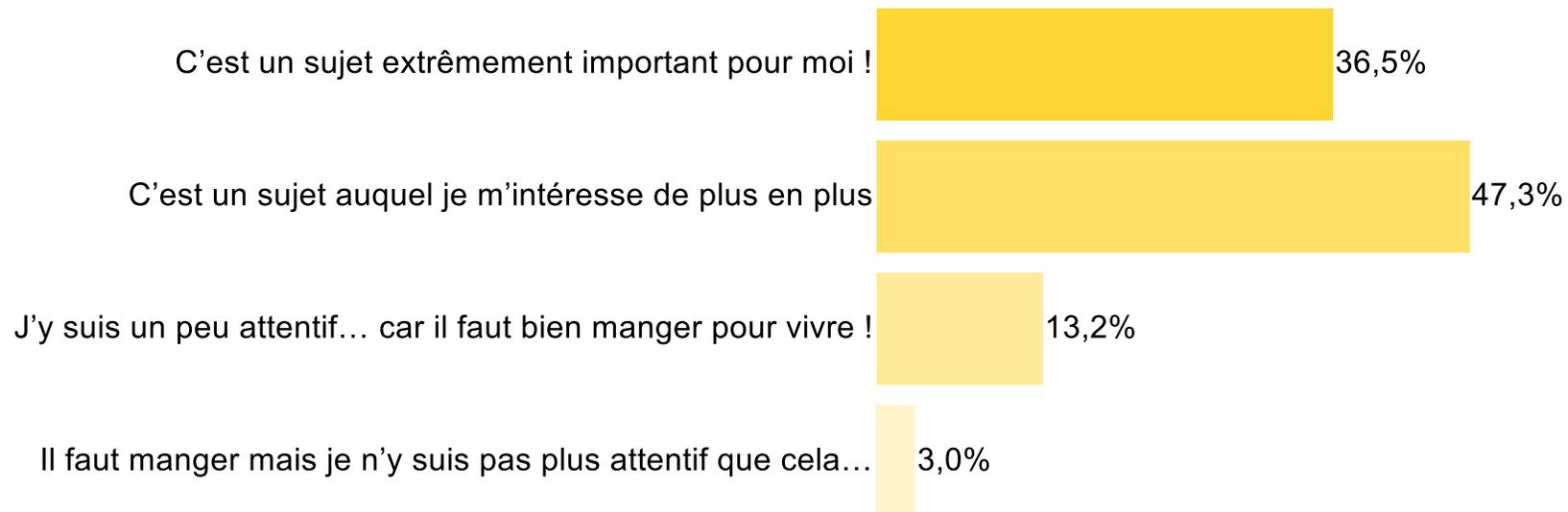
03

==

Partie 2 : ALIMENTATION

Partie 2 : ALIMENTATION

12. Dans quelle mesure êtes-vous attentif à l'alimentation ?



L'alimentation reste un sujet important. Plus de **80% des personnes interrogées** considèrent ce sujet comme intéressant voire extrêmement important.

Si, bien entendu, le portefeuille a toujours un impact fondamental sur les achats (surtout au moment où nous écrivons ces lignes), depuis plusieurs années, le consommateur redevient de plus en plus un consommateur hédoniste !

Partie 2 : ALIMENTATION

13. Parmi la liste suivante, quelles sont les **3 principales notions** auxquelles vous associez l'alimentation ?

Choisissez **les 3 plus importantes** et classez-les de 1 à 3, 1 étant la plus importante pour vous

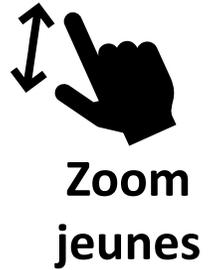
	Nb	Imp.	
La santé	352	1,26	58,7%
Le goût	326	1,10	54,3%
Le plaisir	316	1,12	52,7%
Le partage et la convivialité	220	0,67	36,7%
Le respect de l'environnement	196	0,59	32,7%
L'inquiétude (des effets sur la santé, avec les additifs, pesticides, ...)	168	0,53	28,0%
Le budget élevé	145	0,48	24,2%
Juste un besoin vital	64	0,20	10,7%
La corvée, l'obligation	13	0,05	2,2%
Total	600		

Explication sur l'importance (imp.)

Dans ce tableau, les réponses au rang 1 valent 3 pts (car il y a 3 choix maximum), les réponses au rang 2 valent 2 pts et les réponses au rang 3 valent 1 pt, les propositions non sélectionnées, 0 pt. Comme il n'y a que 3 rangs, plus le coefficient d'importance se rapproche de 3, plus il est important (colonne « imp. »). La colonne « Nb » donne le nombre de citations au total.

La **santé** est clairement LE sujet prépondérant dans les préoccupations, viennent ensuite **le goût et le plaisir** (motivations hédonistes) pour refermer ce breton largement prioritaire !

Partie 2 : ALIMENTATION



13. Parmi la liste suivante, quelles sont les **3 principales notions** auxquelles vous associez l'alimentation ?

Choisissez **les 3 plus importantes** et classez-les de 1 à 3, 1 étant la plus importante pour vous

	Nb	Imp.	
La santé	46	1,47	63,9%
Le goût	44	1,24	61,1%
Le plaisir	37	1,04	51,4%
Le respect de l'environnement	27	0,72	37,5%
Le budget élevé	20	0,53	27,8%
Le partage et la convivialité	17	0,38	23,6%
L'inquiétude (des effets sur la santé, avec les additifs, pesticides, ...)	14	0,32	19,4%
Juste un besoin vital	10	0,26	13,9%
La corvée, l'obligation	1	0,04	1,4%
Total	72		

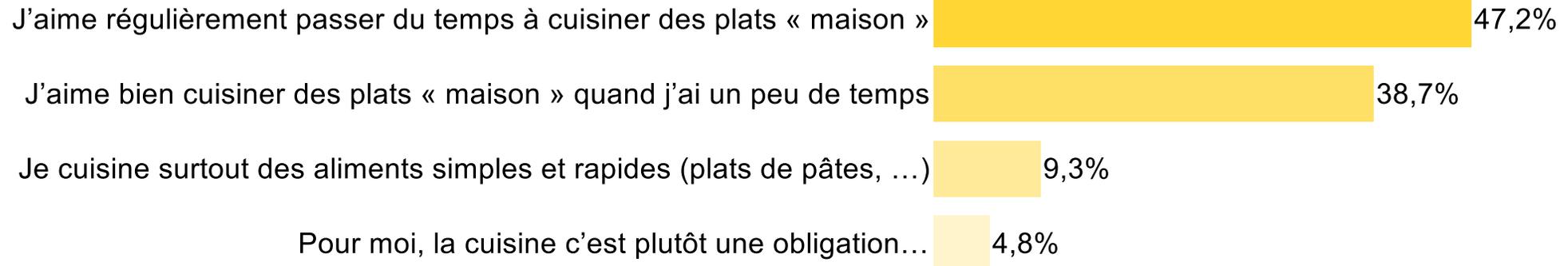
Explication sur l'importance (imp.)

Dans ce tableau, les réponses au rang 1 valent 3 pts (car il y a 3 choix maximum), les réponses au rang 2 valent 2 pts et les réponses au rang 3 valent 1 pt, les propositions non sélectionnées, 0 pt. Comme il n'y a que 3 rangs, plus le coefficient d'importance se rapproche de 3, plus il est important (colonne « imp. »). La colonne « Nb » donne le nombre de citations au total.

La **préoccupation santé** encore plus présente chez les jeunes (63,9 % vs 58,7 %) ainsi que le **goût** (61,1% vs 54,3%)

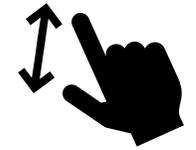
Partie 2 : ALIMENTATION

14. Quel est votre rapport à la cuisine ?



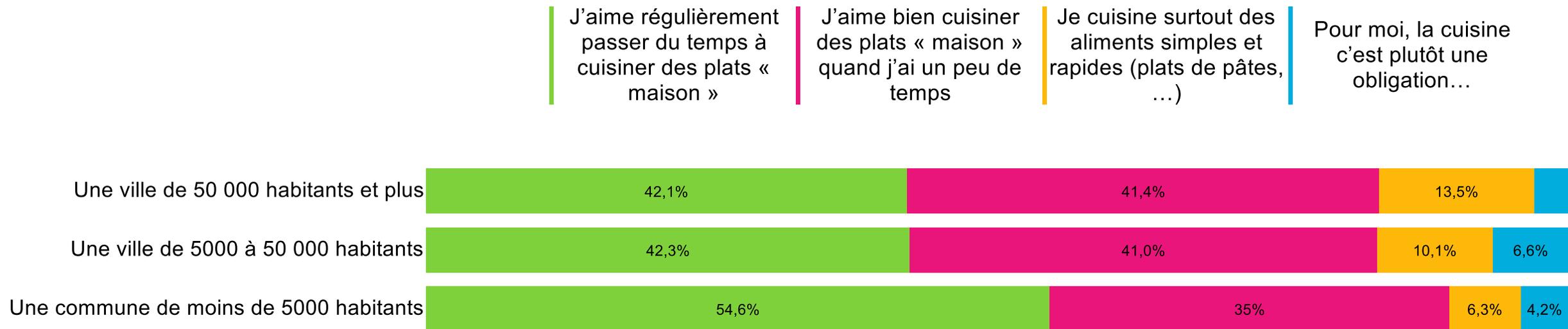
Près d'1 breton sur 2 indique passer régulièrement du temps à cuisiner des plats « maison » et seulement environ 15% des répondants semblent faire de la cuisine un « passage obligé ».

Partie 2 : ALIMENTATION



Zoom
Lieux de vie

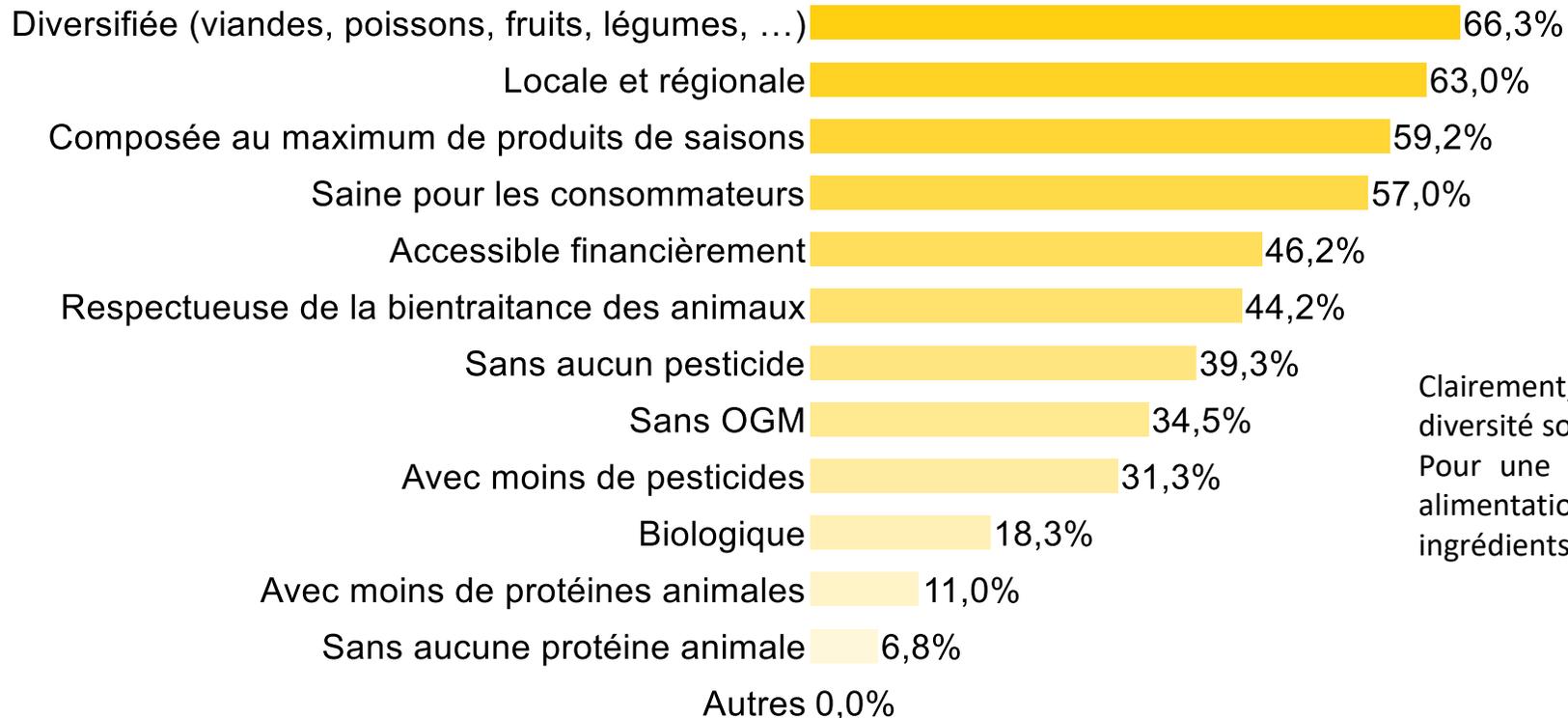
14. Quel est votre rapport à la cuisine ?



Plus on habite dans une petite ville, plus on aime passer régulièrement du temps à cuisiner des plats « maison ». Chez les habitants de communes de moins de 5000 habitants, 54,6 % déclare aime passer régulièrement du temps à cuisiner des plats « maison ».

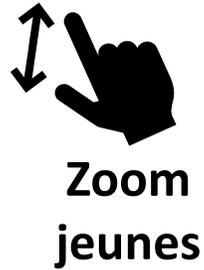
Partie 2 : ALIMENTATION

15. Selon vous, quelles sont les caractéristiques d'une bonne alimentation ? (Plusieurs choix possibles)

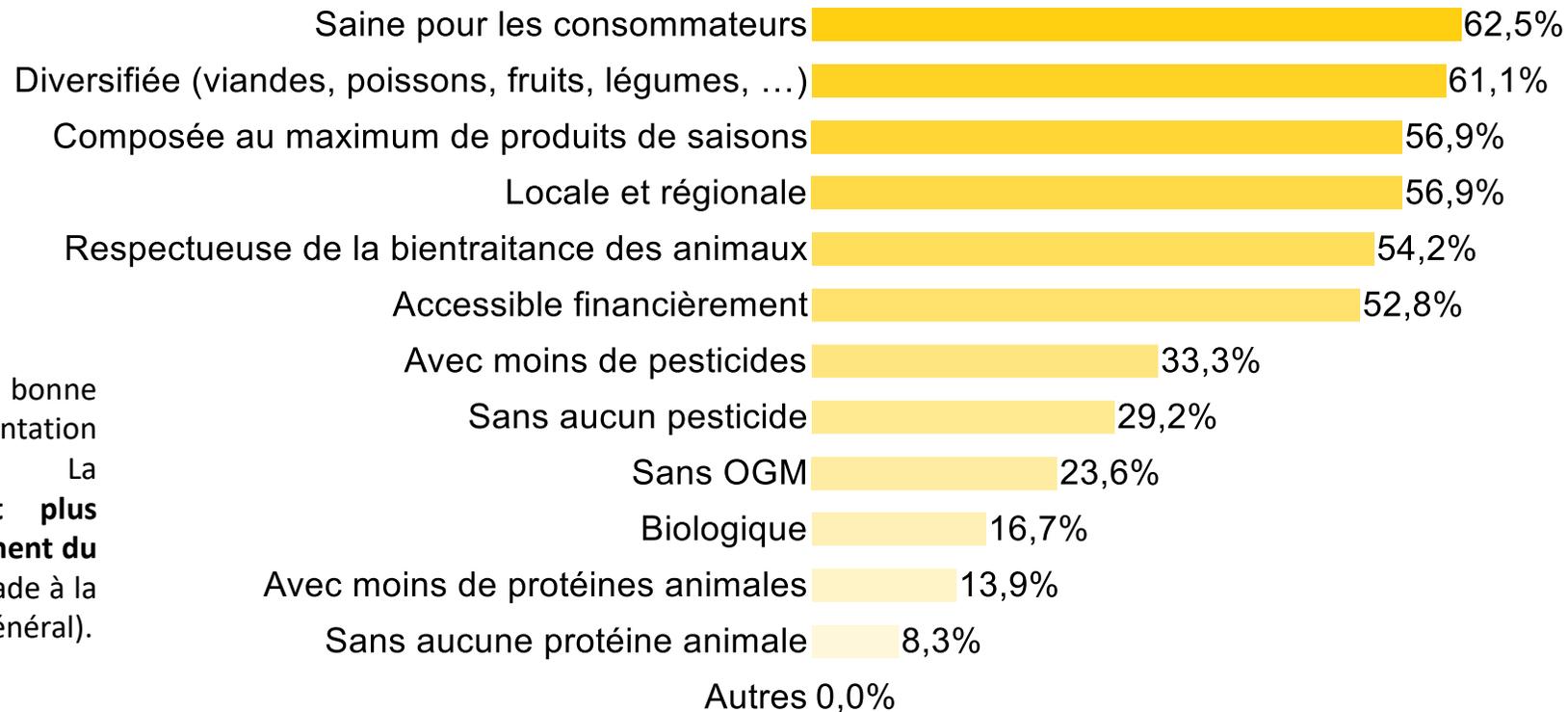


Clairement, les ingrédients frais, les plats faits maison et la diversité sont au cœur d'une bonne alimentation. Pour une grande majorité de citoyens bretons, une bonne alimentation se compose essentiellement de produits et ingrédients diversifiés, locaux, sains et de saison !

Partie 2 : ALIMENTATION



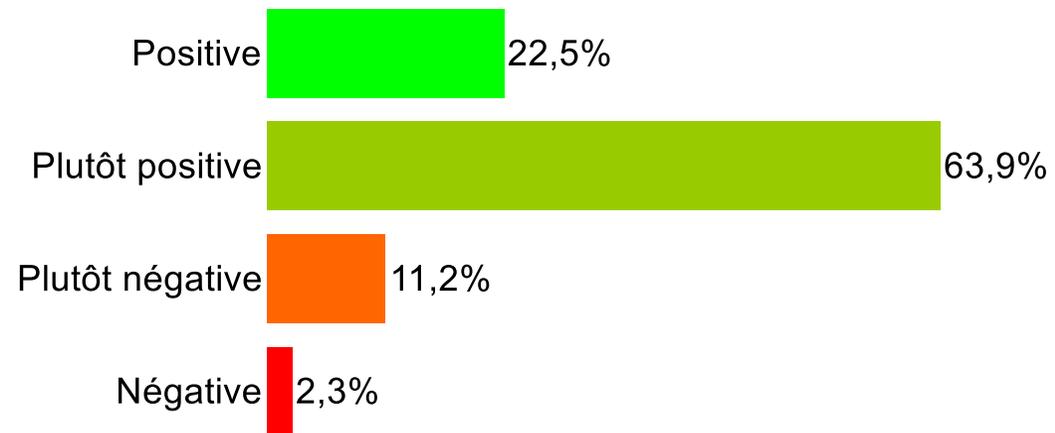
15. Selon vous, quelles sont les caractéristiques d'une bonne alimentation ?
(Plusieurs choix possibles)



Chez les jeunes, une bonne alimentation est une alimentation saine et diversifiée. La préoccupation santé est plus présente chez eux au détriment du local et régional qui rétrograde à la 4ème place (2ème place au général).

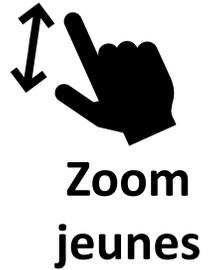
Partie 2 : ALIMENTATION

16. Quelle image avez-vous de l'agroalimentaire breton ?

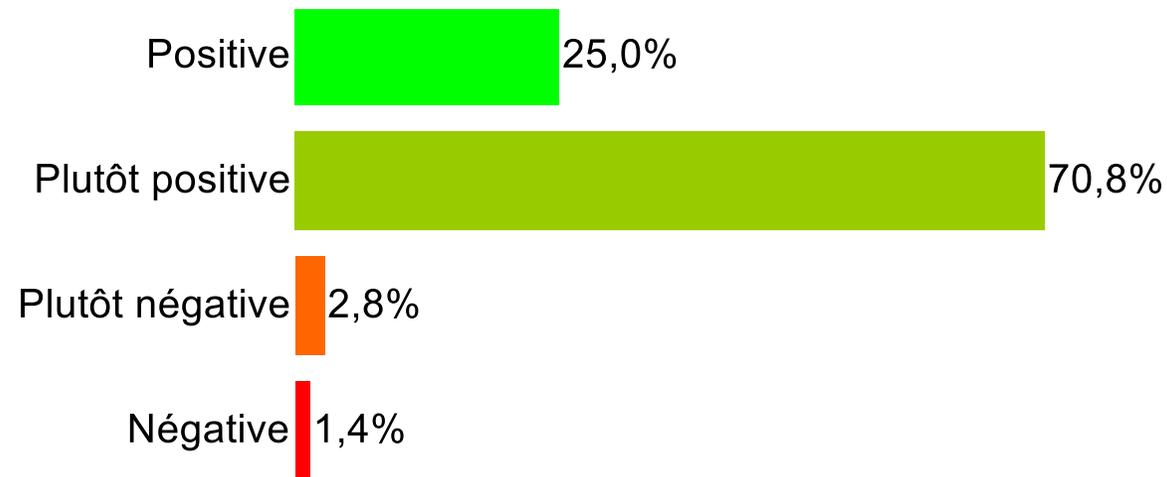


Excellente nouvelle, plus de 85% des citoyens bretons interrogés ont une image positive, et pour environ ¼ d'entre eux, une image très positive de l'agroalimentaire breton !

Partie 2 : ALIMENTATION

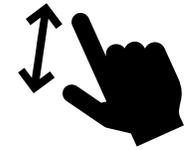


16. Quelle image avez-vous de l'agroalimentaire breton ?



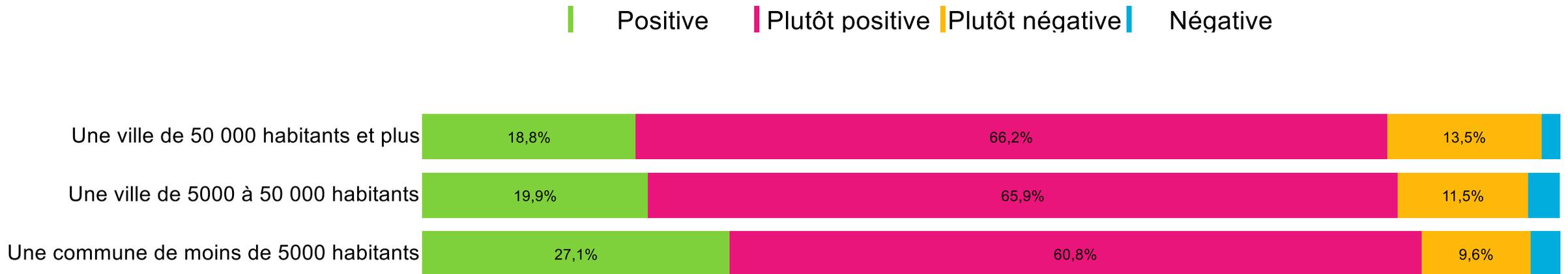
Cette **bonne image de l'agroalimentaire breton est encore plus présente chez les jeunes** puisque plus de 95 % des jeunes interrogés ont une image positive. Surtout, **moins de 5 % en ont une image négative** contre plus de 13 % en population générale.

Partie 2 : ALIMENTATION



Zoom
Lieux de vie

16. Quelle image avez-vous de l'agroalimentaire breton ?



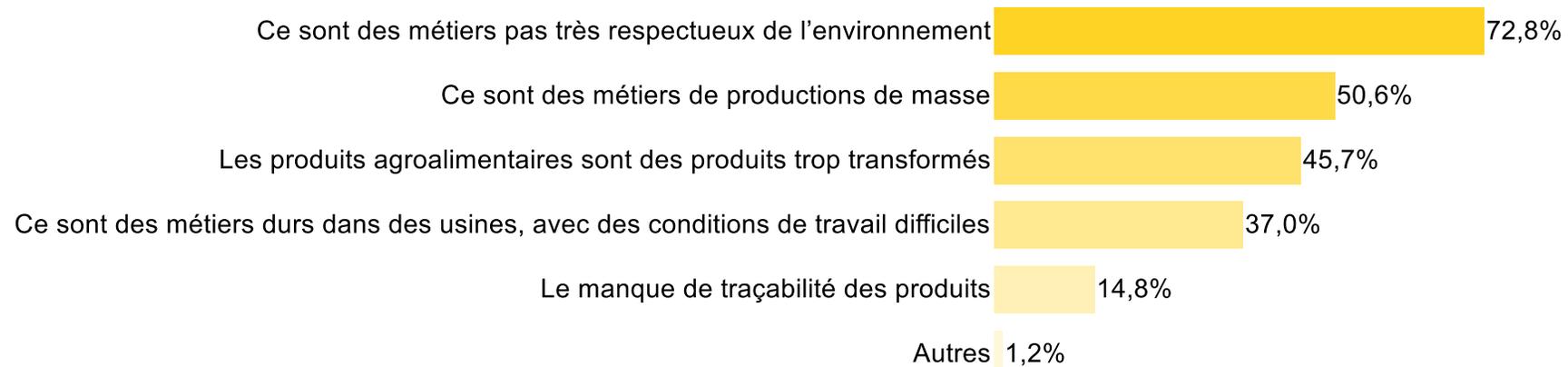
Plus on habite dans une petite ville, plus l'image de l'agroalimentaire breton est bonne .

Partie 2 : ALIMENTATION

17. Pourquoi en avez-vous une image positive ?



18. Pourquoi en avez-vous une image négative ?



Partie 2 : ALIMENTATION

19. Parmi les critères suivants, quels sont vos critères de choix lorsque vous faites vos courses ?
Choisissez 3 critères, celui que vous sélectionnez en premier est LE plus important

	Nb	Imp.	
Le prix	333	1,16	55,5%
L'origine des ingrédients	234	0,80	39,0%
Le lieu de fabrication du produit	220	0,71	36,7%
Les labels (Label Rouge, Bleu-Blanc-Cœur, AOP, AOC, IGP, ...)	201	0,72	33,5%
La composition des ingrédients	185	0,58	30,8%
L'habitude (j'achète souvent les mêmes produits)	160	0,58	26,7%
La confiance dans la marque	115	0,35	19,2%
Les engagements de la marque (concernant l'environnement, le monde agricole, les animaux, ...)	108	0,34	18,0%
Le Nutriscore	104	0,32	17,3%
Les informations nutritionnelles (sel, graisses, ...)	95	0,30	15,8%
Les applications comme Yuka, OpenFoodFact, Y'a Quoi Dedans... ?	43	0,14	7,2%
Autre	2	0,003	0,3%
Total	600		

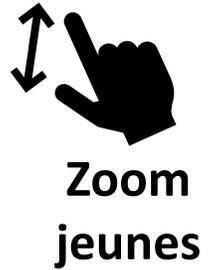
Explication sur l'importance (imp.)

Dans ce tableau, les réponses au rang 1 valent 3 pts (car il y a 3 choix maximum), les réponses au rang 2 valent 2 pts et les réponses au rang 3 valent 1 pt, les propositions non sélectionnées, 0 pt. Comme il n'y a que 3 rangs, plus le coefficient d'importance se rapproche de 3, plus il est important (colonne « imp. »). La colonne « Nb » donne le nombre de citations au total.

Le prix est clairement LE facteur déterminant. C'est plutôt une réponse sincère, surtout dans ce contexte très conjoncturel. Pour la majorité des consommateurs, la responsabilité (achat locavore, vertueux, éco-responsable...) ne peut se faire que dans le cadre d'un prix acceptable. C'est ce que démontrent les 333 citations du prix dans la sélection...

Ensuite **l'origine des ingrédients** ET le **lieu de fabrication du produit** sont des critères très importants.

Partie 2 : ALIMENTATION



19. Parmi les critères suivants, quels sont vos critères de choix lorsque vous faites vos courses ?
Choisissez 3 critères, celui que vous sélectionnez en premier est LE plus important

	Nb	Imp.	
Le prix	50	1,53	69,4%
L'habitude (j'achète souvent les mêmes produits)	25	0,79	34,7%
Les labels (Label Rouge, Bleu-Blanc-Cœur, AOP, AOC, IGP, ...)	24	0,64	33,3%
La composition des ingrédients	19	0,56	26,4%
Les engagements de la marque (concernant l'environnement, le monde agricole, les animaux, ...)	17	0,49	23,6%
Le Nutriscore	16	0,43	22,2%
Le lieu de fabrication du produit	16	0,39	22,2%
La confiance dans la marque	16	0,33	22,2%
L'origine des ingrédients	16	0,46	22,2%
Les informations nutritionnelles (sel, graisses, ...)	9	0,21	12,5%
Les applications comme Yuka, OpenFoodFact, Y'a Quoi Dedans... ?	8	0,18	11,1%
Autre	0	0,00	0,0%
Total	72		

Explication sur l'importance (imp.)

Dans ce tableau, les réponses au rang 1 valent 3 pts (car il y a 3 choix maximum), les réponses au rang 2 valent 2 pts et les réponses au rang 3 valent 1 pt, les propositions non sélectionnées, 0 pt. Comme il n'y a que 3 rangs, plus le coefficient d'importance se rapproche de 3, plus il est important (colonne « imp. »). La colonne « Nb » donne le nombre de citations au total.

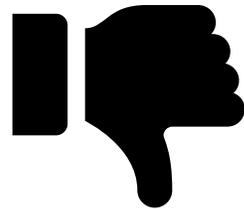
Le prix est clairement LE facteur déterminant, encore plus chez les jeunes, ce qui se conçoit assez facilement : début de carrière, moyens financiers encore limités ... En revanche **l'origine des ingrédients ET le lieu de fabrication du produit** sont des critères nettement moins importants chez les jeunes. **L'habitude** en revanche, prend une importance significative

Partie 2 : ALIMENTATION

20. Utilisez-vous des applications comme Yuka, OpenFoodFact, Y'a Quoi Dedans... ?

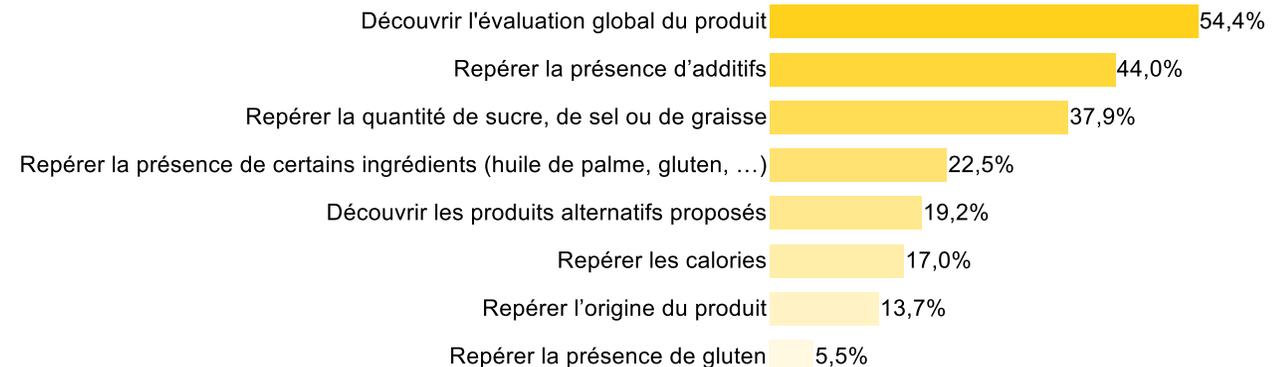


Oui
30%



Non
70%

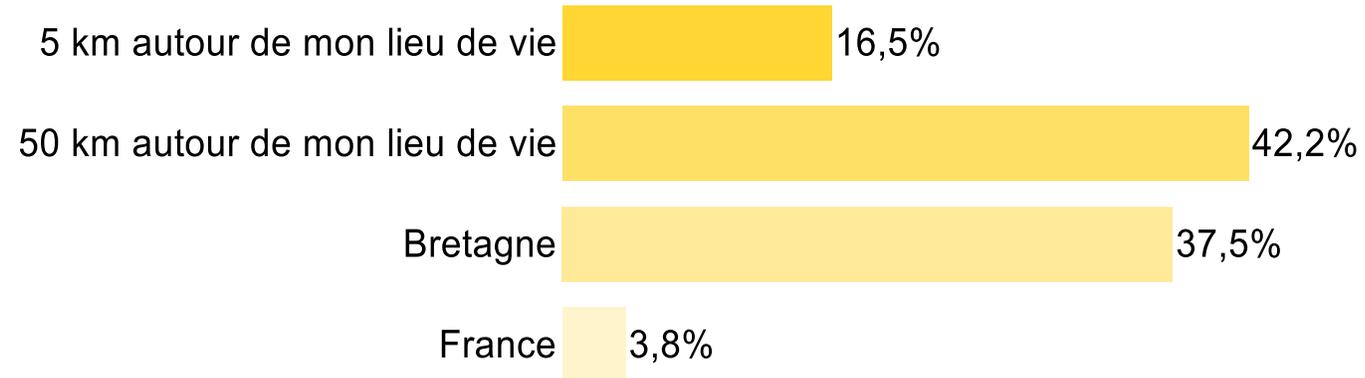
21. Pourquoi ?
Plusieurs choix possibles



Seul 1/3 de l'échantillon des répondants déclare utiliser une telle application, et majoritairement pour avoir une évaluation produit puis pour des raisons nutritionnelles et santé (additifs, graisses et sucres, ...).

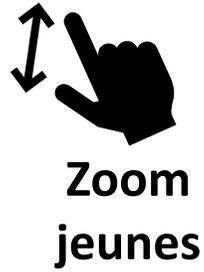
Partie 2 : ALIMENTATION

22. Qu'est-ce que la notion de « local » pour vous ?



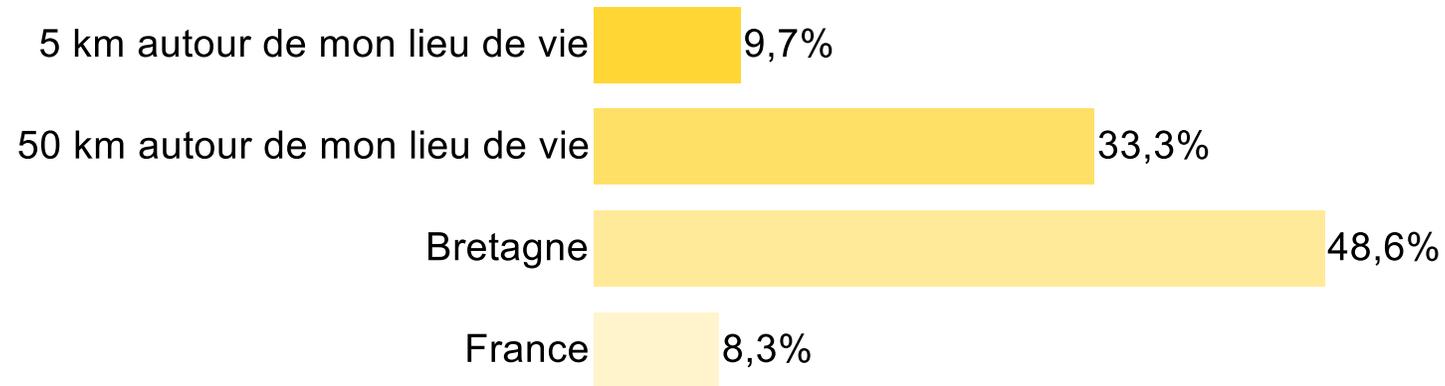
Pour près de 60% des citoyens bretons, la **notion de « local » se situe à moins de 50 kms** du lieu de vie... et 37,5% au niveau de la région.

Partie 2 : ALIMENTATION



Zoom
jeunes

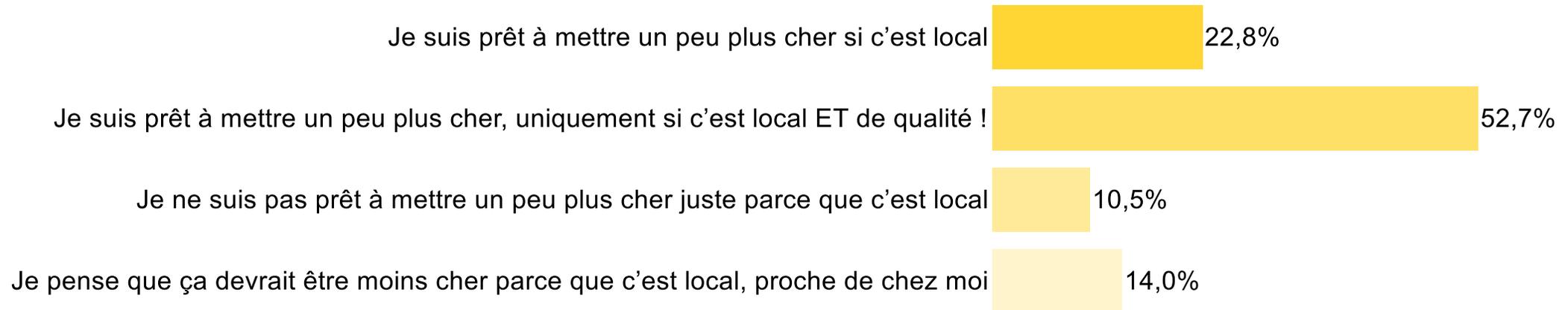
22. Qu'est-ce que la notion de « local » pour vous ?



Chez les jeunes, le local s'entend plus comme « la Bretagne » et moins comme de l'ultra-local.

Partie 2 : ALIMENTATION

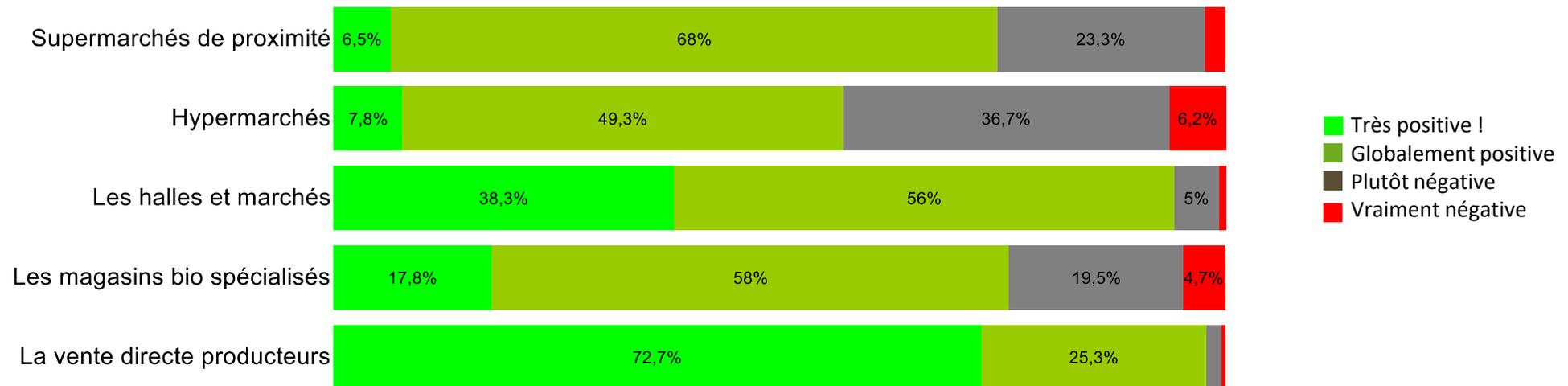
23. Concernant l'achat de produits locaux et régionaux : *1 seule réponse*



Le local est un facteur important, mais il n'est pas déterminant à lui seul dans l'achat. Près de 53% des citoyens se disent prêts à payer plus cher que si le produit conjugue le local ET la qualité.

Partie 2 : ALIMENTATION

24. Quelle image avez-vous des différents circuits de distribution ?

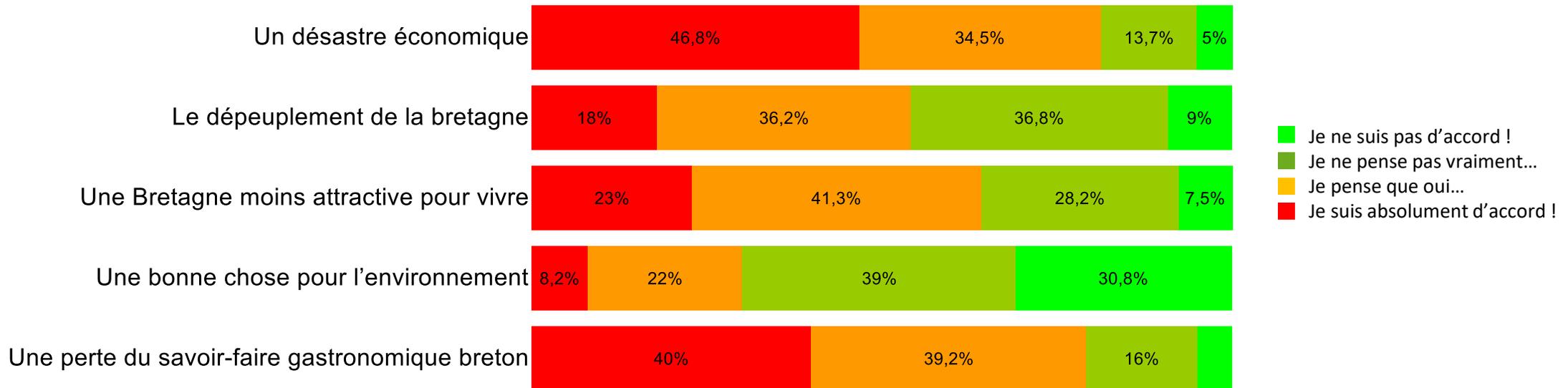


Le rapport de proximité relationnelle, d'intermédiaire et d'humanisation de la relation sont des facteurs qui impactent l'image. Plus le point de vente semble gros et « déshumanisé », plus l'image est impactée négativement (hypermarchés)...

Cas particuliers, les magasins bios sont également impactés dans leur image (environ 25% des répondants ont une image négative). Nous avons travaillé, dans d'autres études, sur le cas de ces magasins. Les prix, les doutes sur les promesses (qualité du bio et provenance des produits, respect de la saisonnalité) impactent clairement l'image de ces circuits.

Partie 2 : ALIMENTATION

25. Imaginez qu'il n'y ait plus d'agroalimentaire et d'agriculture en Bretagne. Quelles seraient selon vous les conséquences pour la Bretagne ?



Les couleurs sont à lecture inversée. « Je suis absolument d'accord » est en rouge, car lorsque les répondants sont absolument d'accords avec l'une de ces affirmations, ce n'est PAS une bonne nouvelle !

La lecture de ces réponses montre à quel point, dans l'idée des citoyens bretons, l'agro/agri sont des secteurs déterminants pour l'économie, la gastronomie et même l'attractivité du territoire !

A l'inverse, une disparition de ces deux domaines, selon eux, ne présenterait pas un bénéfice supérieur pour l'environnement !

04

==

Résumé et synthèse

LES ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

En synthèse, nous retenons **8 éléments** qui posent à la fois une photographie à date et une projection vers un avenir toujours plus vertueux...

2- Le citoyen se projette vers une agriculture toujours plus vertueuse



1- Agriculture : l'image positive et qualitative !

4- L'alimentation : un équilibre entre santé et hédonisme.



3- Les médias n'ont pas le rôle attendu !

6- La distribution : prime à la confiance et à la proximité.



7- Agri/agro : essentielles pour notre Bretagne !

8 - Jugement des jeunes plus marqué.



LES ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE



1- Agriculture : l'image positive et qualitative !

Qualité, local, proximité, naturel, sain, bio... les principaux attributs qui résument spontanément l'agriculture bretonne sont globalement positifs !



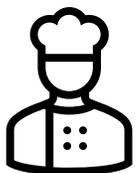
2- Le citoyen se projette vers une agriculture toujours plus vertueuse

Cette agriculture, et ceux qui l'influencent (agriculteurs, transformateurs, distributeurs, consommateurs, ...) doivent cependant poursuivre la voie de la vertu et le respect des « parties prenantes » : les animaux, les hommes (agriculteurs, consommateurs, ...) et l'environnement !



3- Les médias n'ont pas le rôle attendu !

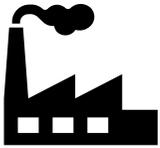
Si le rôle des médias est notamment de collecter, traiter et diffuser de l'information, 55% des citoyens bretons interrogés se disent en manque d'informations sur les sujets et enjeux de l'agriculture. Et parmi ceux qui pensent que les enjeux sont assez fréquemment abordés, ~40% trouvent que le niveau d'information est superficiel !



4- L'alimentation : un équilibre entre santé et hédonisme.

Tous les faisceaux convergent vers un équilibre entre besoin de réassurance sur la santé (sécurité alimentaire, qualités nutritionnelles, peur des pesticides, ...) et hédonisme (plaisir, partage, convivialité, fait maison, ...). Dans cette optique, la qualité perçue de l'agriculture bretonne et l'image globalement positive de l'agroalimentaire breton, mettent les bonnes cartes entre les mains des acteurs !

LES ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE



5- Agroalimentaire : l'image globalement positive et quelques signaux faibles

85% des citoyens bretons interrogés ont une image assez (voire très) positive de l'agroalimentaire breton. Quelques signaux faibles remontent cependant auprès de ceux qui ont une image plutôt négative : des métiers pas très respectueux de l'environnement, les productions de masse et des produits alimentaires trop transformés.



6- La distribution : prime à la confiance et à la proximité.

Les commerces dont la proximité humaine et relationnelle est la plus forte et le circuit le plus court bénéficient de l'image la plus positive (direct producteurs, halles et marchés, ...). A l'inverse, les commerces à taille « déshumanisée » (hypermarchés) ou les magasins spécialisés, ont une image bien plus contrastée.



7- Agri/agro : essentielles pour notre Bretagne !

Si demain, l'agri/agro étaient amenées à disparaître, les citoyens en ont la certitude : ce serait un désastre pour l'économie, pour la gastronomie, et globalement pour l'attractivité de la Bretagne. Ces risques sont perçus comme supérieurs aux répercussions positives sur l'environnement.



8- Jeunesse : un jugement plus marqué

Les moins de 25 ans sont plus critique vis-à-vis des médias : +65% ne trouvent pas que les sujets agricoles sont suffisamment abordés. Ils sont également plus ouverts vers l'extérieur : 19% pensent que nos agriculteurs devraient produire pour le monde. Le sujet environnement est également plus présent chez eux, mais aussi et SURTOUT le sujet de la santé est LE sujet prioritaire pour eux !



AOC

Marketing stratégique,
pragmatique, **énErGique!**

20 quai Malbert
Port de commerce – Brest
02 98 46 34 34
aoc-experience.fr